

GRUPPO

SEMILIA







La storia

Gruppo Semilia S.p.A. è una società di costruzioni.

Precedentemente nota come *Quattrocanti*, l'azienda ha cambiato denominazione nel 2021, assecondando una duplice volontà: rinnovarsi e restituire centralità al cognome Semilia, sinonimo di garanzia e affidabilità nel settore da oltre settant'anni.

La storia di Gruppo Semilia affonda le proprie origini nel 2005 quando Domenico, decidendo di costituire la propria società, si specializza nel settore privato e dà vita alla Quattrocanti S.p.A.

Domenico consolida così l'attività di gestione degli immobili di sua proprietà affiancando alla parte amministrativa, anche quella operativa: circondatosi di qualificate maestranze che rendono l'impresa

un'eccellenza nel panorama palermitano, si prende carico di tutte le fasi del processo di costruzione: dalla progettazione, alla realizzazione dell'immobile, passando per gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria, fino alla vendita.

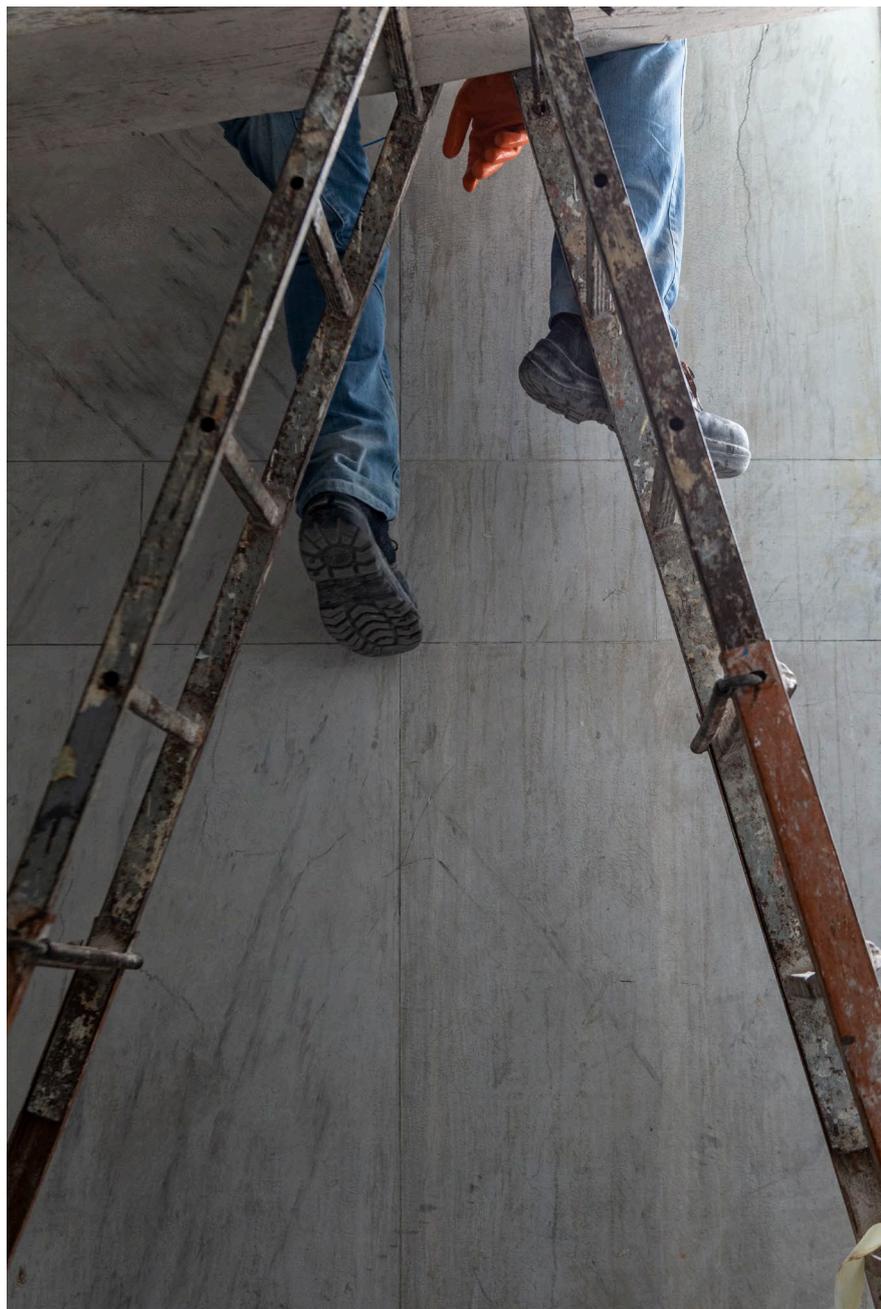
Giunta alla terza generazione di imprenditori, l'azienda si è rinnovata, ha cambiato pelle, ma è sempre stata sorretta da onestà e lungimiranza, virtù fondamentali per chi, come missione, costruisce e plasma il tessuto urbano.

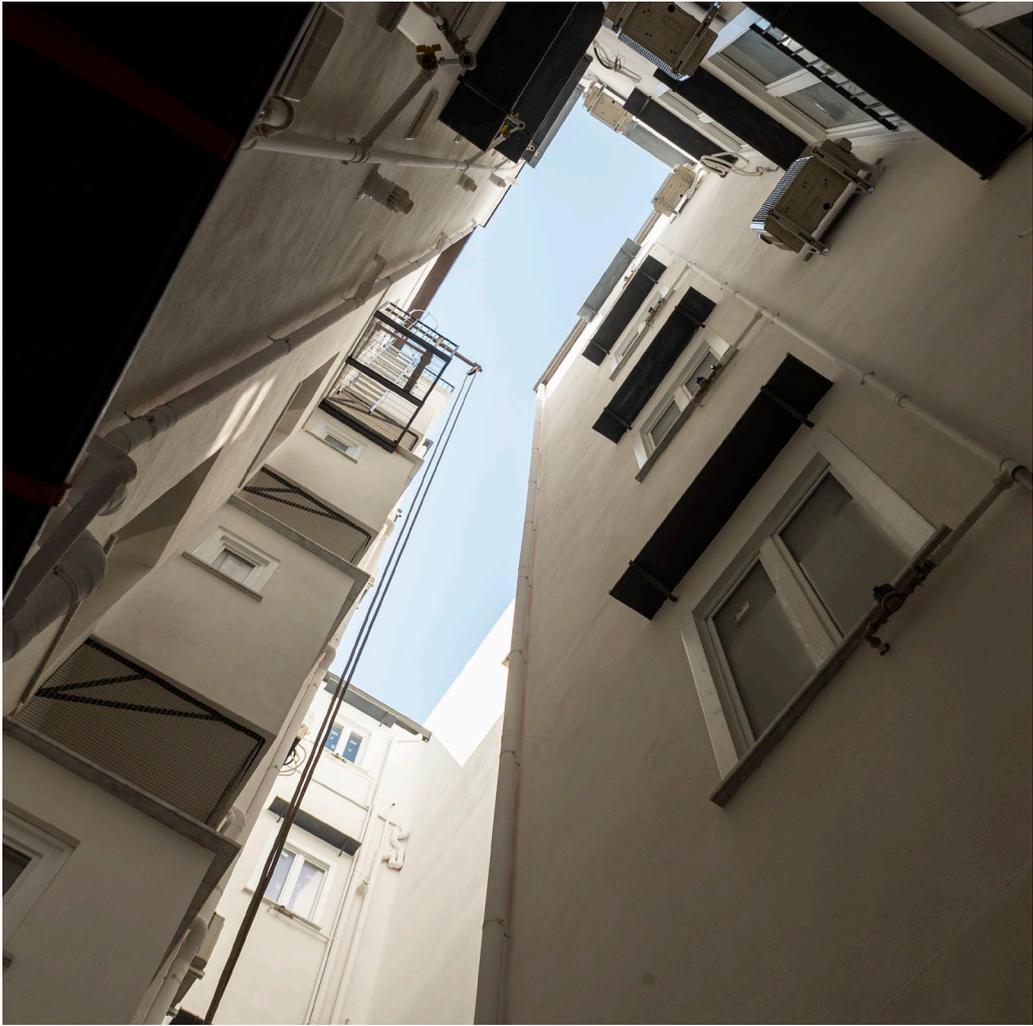
Gruppo Semilia S.p.A. si prefigge di offrire i più alti standard qualitativi all'interno delle proprie strutture abitative: la ricerca dell'innovazione tecnologica e l'attenzione per un'edilizia sostenibile costituiscono tematiche fondamentali della mission aziendale.

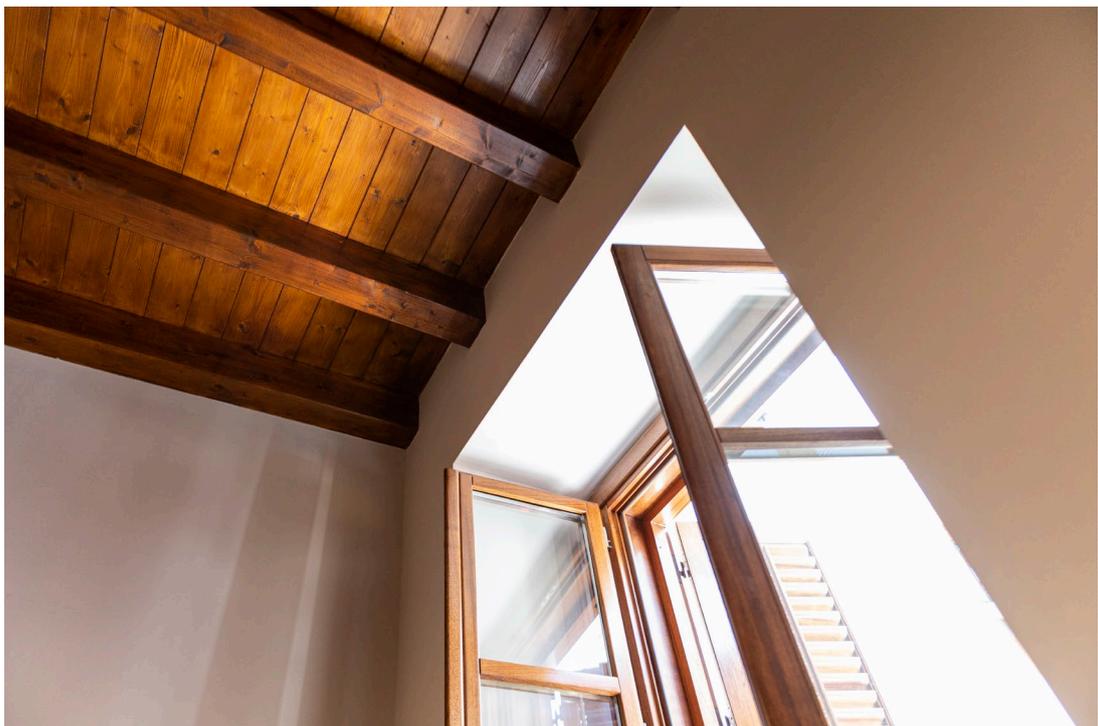




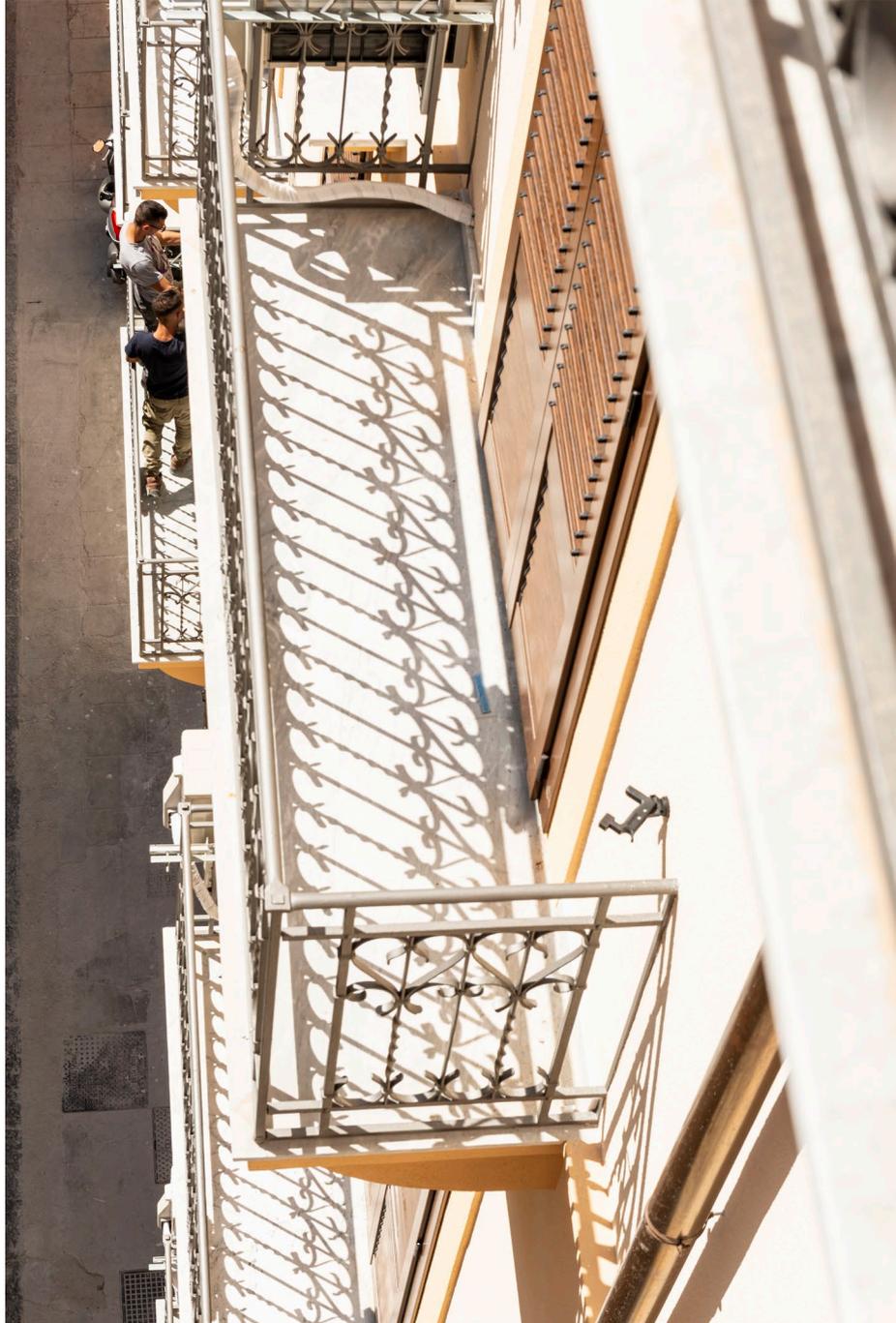
La famiglia
Semilia
si occupa di
costruzione e
gestione
immobiliare
da oltre 70 anni.













Chi siamo

Domenico è laureato in giurisprudenza e fin da giovanissimo ha affiancato il padre nell'azienda di famiglia, la *San Piero S.p.A.* La formazione da giurista lo rende uno attento ai codici: la sacralità delle leggi, dei vincoli e delle procedure ne hanno temprato il carattere meticoloso e granitico.

Il vero Semilia è chi costruisce.

I figli Pietro Settimo e Sergio vantano un background manageriale. Hanno viaggiato, abbracciando la modernità in tutte le sue sfaccettature. La loro visione liquida e dinamica del mondo regala una nuova prospettiva per il futuro dell'azienda. Sta lì il fascino dell'incontro generazionale.

“La prima generazione crea, la seconda implementa, la terza distrugge”: Pietro e Sergio vogliono sfatare questo mito.





